Suncruise Andalucía
Nota de prensa 30.01.19

ANDALUCÍA REGISTRA UN MOVIMIENTO CERCANO AL MILLÓN DE CRUCERISTAS EN 2018

Los datos de cierre del ejercicio fueron presentados en la Asamblea General de Suncruise celebrada en el Puerto de Málaga

Andalucía se ha convertido en uno de los principales puntos estratégicos para el turismo de cruceros a nivel nacional. El pasado año, un total de **994.170 cruceristas a bordo de 779 buques de crucero llegaron a los puertos andaluces**, lo que supone un incremento del 3,1% y del 3,7%, respectivamente, en relación al año anterior. Estas cifras revelan un **récord histórico en el número de escalas.**

En el ranking por número de pasajeros de los principales puertos españoles correspondientes a este sector, destacan **Málaga** (que consolidó su actividad durante el pasado ejercicio) y **Bahía de Cádiz** (que experimentó un crecimiento del 9,7% en 2018). Ambos puertos suman un movimiento de 932.257 pasajeros, representando el 93,7% de cruceristas en Andalucía.

En los últimos cuatro años, la actividad de cruceros en Andalucía creció de forma importante un 13,6% en pasajeros y un 18,6% en número de escalas.

Estos datos fueron presentados en la Asamblea General de Suncruise Andalucía, asociación para la promoción de la actividad de cruceros en la Comunidad Autónoma, celebrada hoy en el Puerto de Málaga con la participación de las siete autoridades portuarias de la región.

Esta asociación fue creada en 1995 con el objetivo de analizar las necesidades del turismo de cruceros para mejorar las infraestructuras y el servicio prestado a las compañías, así como reforzar de forma conjunta el potencial de Andalucía en este ámbito.

El Puerto de Málaga, que asumió la presidencia de la organización en abril de 2017, acogió este encuentro durante el cual se hizo un balance del trabajo conjunto realizado en el último año para la promoción del turismo de cruceros y se pusieron en común los datos del cierre del ejercicio.

La Asamblea realizó un análisis de **las acciones llevadas a cabo de manera conjunta para la promoción del tráfico de cruceros en Andalucía**, tales como la asistencia a las ferias más importantes del sector 'Seatrade Cruise Global' y 'Seatrade Med', así como **de otros ejes estratégicos** que se han puesto en marcha en los últimos años: propuestas que animen a las navieras a incluir los destinos andaluces en

sus itinerarios, creación de una oferta conjunta relacionada con el turismo náutico-deportivo o el desarrollo de propuestas técnicas para ofrecer itinerarios marítimos que operen en los destinos andaluces.

Perfil del crucerista en Andalucía
Según un estudio realizado por Turismo Andaluz sobre la actividad de cruceros en 2017, **el gasto medio del crucerista es de 40,6 euros/día.**

Además, el 87,7% del turismo de cruceros en la región es internacional, habiendo realizado una **valoración muy positiva del destino: 9,2 sobre 10.**

El estudio muestra, también, cómo la actividad de cruceros se incrementa en las temporadas de primavera y otoño rompiendo, así, con la estacionalización del turismo general, más propio de la temporada de verano, lo que supone un complemento muy interesante para mantener la actividad turística durante todo el año.